

# 環境白書



INNOVATION FACTORY

暁化学工業株式会社



# 目次

社長挨拶

会社概要

社内組織図  
運用状況  
環境報告  
環境基本方針

2011年度の環境委員会活動

2011年度の環境への取組み

ガソリンの削減

グリーン商品の購入

コピー用紙の削減

設備・貢献シート

材料

電力の削減

労働安全衛生

## 社長挨拶



平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は 1951 年の創業以来、『自動車登録番号標、量水雪標、自動車部品、産業機械部品、銘板・表示板、屋外広告看板、室内サイン、シール、ステッカーなどの製作、施工を通じて広く社会に貢献してまいりました。また 2002 年度から導入した委員会活動や 2005 年度に認証取得した ISO9001/14001 の活動を通じて「企業の社会的責任」“CSR”(Corporate Social Responsibility)にも目を向けてまいりました。

企業市民の一員として、社会との調和を図りながら持続的に発展し、ステークホルダーの方々の期待に応え、積極的な社会貢献を行うこと、地球環境への負荷を最小化し、持続可能な循環型社会の形成に寄与する企業活動を行なうことで、広く社会のニーズに応えていくとともに、自らの企業活動が直接又は間接的にもたらず環境負荷を最小にするための環境マネジメントにも配慮する、環境調和型企业を目指します。また、コーポレートガバナンスを強化し、コンプライアンス重視の企業風土の確立に努力してまいります。このたびその活動を環境報告書として広く皆様に公表し、多くの皆様方の忌憚のないご意見をいただき、より効果的な活動に繋げて参りたいと思います。今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

## 会社概要

事業所所在地 : 石川県金沢市打木町東1401番地

設立 : 昭和26年6月

資本金 : 2000万円

従業員数 : 49名

売上高 : 509百万円

主な事業内容 : 自動車登録番号標・板金プレス加工一式  
各種銘板・ネームプレート・焼付塗装  
シルク印刷・屋外広告看板・シール  
ステッカー・量水標



# 品質環境基本方針

当社は、環境問題が世界共通の最優先課題のひとつである事を全社員が自覚し、環境に配慮して活動を進めています。

## 基本理念

当社は、板金部品・プラスチック加工部品・看板・標識・銘板・ステッカー・自動車用ナンバープレートの製造・販売を通して、社会に役立ち、お客様に満足していただくとともに、常に環境負荷の低減と環境改善に努め、明日の地域社会の持続的発展に寄与できる企業を目指します。

## 基本方針

1. 商品の企画、製造、運送、廃棄など全ての事業活動にあたり、省資源、省エネルギー、廃棄物の削減、環境負荷物質の排除を行い、具体的な目的・目標を設定して環境汚染の予防・改善に努めます。
2. 関連する法規制、自治体との協定、及び当社が同意する業界等の規範、その他の顧客要求を遵守します。
3. 統合マネジメント・システムの運営実態について定期的な見直しを行い継続的なレベルアップを図ります。
4. 協力会社に対し当社の理念・方針に対する理解を求め積極的な協力を要請します。
5. この方針は文書化し全ての役員、従業員に周知徹底を図るとともに、ホームページ等を通じて一般にも公開します。

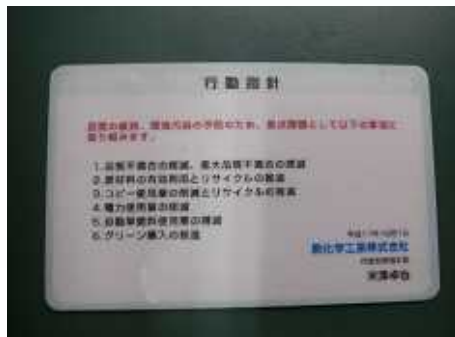
## 行動指針

・環境汚染の予防のため、重点課題として以下の事項に取り組みます。

1. 原材料の有効利用とリサイクルの推進
2. コピー使用量の削減とリサイクルの推進
3. 電力使用量の削減
4. 自動車燃料使用量の削減
5. グリーン購入の推進

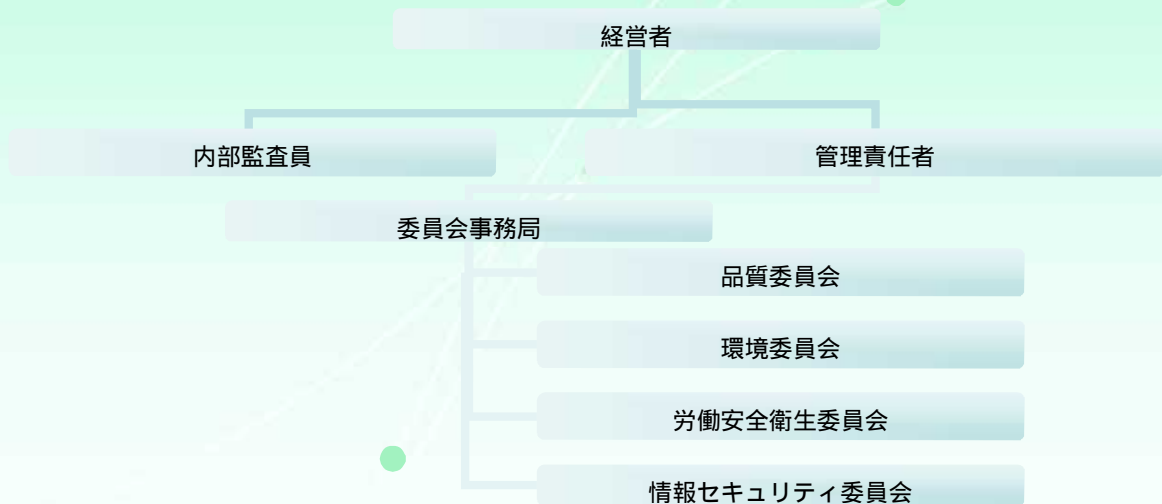
## 環境方針の通知

環境方針カードを当社全社員に配布し、環境に配慮して活動しています。



## 社内組織図

当社は、環境マネジメントシステムを取得後、以下のような組織を形成し、環境マネジメントの推進・改善・見直しを図っております。



## 運用状況

当社は

経営会議：年3回実施（4月・8月・12月）。12月はマネジメントレビュー。

委員長会議：毎月一回実施。

各委員会：毎月一回実施。

営業会議：毎月一回実施

製造会議：2ヶ月に一回実施

を行い、環境のみならず、品質にも考慮して活動しております。

## 研修教育

当社は、委員会内教育のほかに、グループリーダ研修・一般社員研修を開催し、全社員のスキルアップを図っております。



一般社員研修（2008/05/24）



グループリーダ研修（2008/06/28）

## 体験学習

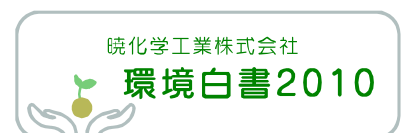
当社では、毎年中学生に体験学習を受け入れております。学校とは違った社会のルール・ものを作る喜び、厳しさを自ら体験し、何らかの利益を与えられるよう今後も続けていこうと思っております。



中学生による体験学習（ワークワーク）

## 2009年度の環境活動

### 委員会活動



毎月定期的に委員会を開催することによって各活動の達成状況や進捗状況の確認をしたり、実際に社員から出された環境に関する改善提案の採用などについて話し合いをしたりしています。そのほかにも、含有化学物質等の調査や、PRTR 対象物質の調査などの活動も行っています。また事故などの未然の防止活動として、万が一の事故や緊急事態が発生した場合でも適切な対応が出来るよう、緊急事態対応マニュアルを作成し、定期的に緊急事態訓練を実施しています。悪臭による環境への悪影響が無いが、工場の環境パトロールを毎月定期的に実施しています。



委員会の様子



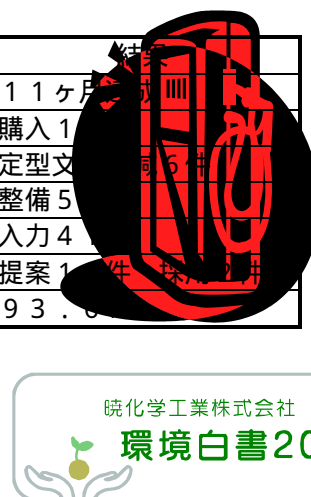
環境パトロールの様子

## 2009年度の環境目標

企業の事業活動では、その活動の過程において様々な環境負荷が発生します。当社では、それら活動で発生する環境負荷を少しでも低減するために環境委員会が中心となり社員全員で多くの環境貢献活動に取り組みました。2009年度、会社全体としてそれらの活動の目標として「環境目標」を下記のように決め、達成に向けて活動しました。具体的な到達点と実績は以下の表の通りです。

内容	達成目標	実績
ガソリンの削減	燃費2006年比100%以上	11ヶ月
グリーン商品購入の推進	新規購入4件以上	購入1
コピー用紙の削減	定型文書削減3件以上	定型文書削減6件
環境関連設備の向上	整備3件以上	整備5
環境貢献シートの入力	年間30件以上	入力4
環境にやさしい材料採用	提案25件以上	提案1
電力使用量の削減	消費電力2008年比98%以下	93.8%

## ガソリンの削減



昭和化学工業株式会社

環境白書2010

当社では環境への取り組みとして、製品の運搬に使われるガソリンや軽油などの化石燃料の削減とそれによって排出されるCO<sub>2</sub>の削減を目標として活動しています。

## 目標と達成状況

ガソリン（軽油）の削減に向けた具体的な目標を2006年度の各月の燃費を基準として同じ月の燃費を+2%向上させることを目標値として定め活動しました。2009年度中に月間の目標を8ヶ月間、達成するというのが目標でしたが、実際には目標を越える11ヶ月間で無事に目標を達成する事が出来ました。

また今年からは、新たな取り組みとして「石川県エコドライブ推進事業所認定制度」に参加し、石川県環境部地球温暖化対策室よりエコドライブ推進事業所に認定されました。



エコドライブ推進事業所の認定

## 活動の詳細

毎月の各営業車の燃費を把握する為に、各営業車の担当者に協力してもらい毎月の走行距離と給油量を記録してもらいました。目標の達成にむけてエコドライブ評価表を作成し、取り組む毎月の月間目標を具体的に決めて活動しました。また燃費の向上に寄与するエコタイヤを導入したほか、中長期の目標としての低排出ガス車の導入も目指しています。

2009年度実施した主なエコドライブ対策は以下の通りです。

- ・ 加減速の少ない運転の実施。
- ・ エアコンを効率的に使用する。
- ・ 暖気運転の自粛徹底。
- ・ 車間距離に余裕を持つ。
- ・ 空気圧のチェックの実施。
- ・ ふんわりアクセルの実施。
- ・ 信号待ちでニュートラルにする。

## グリーン商品の購入



株式会社  
白書2010

今後これらの活動を続けていきます。

当社では製品の生産以外の分野に際しても環境負荷を低減するため社内で使用する事務用品・事務機器などを購入する際にグリーン商品がないか調査し、グリーン商品の購入を積極的に行なっています。

## 目標と達成状況

2009年度、当社ではグリーン商品の購入に関する目標を新規の購入を4件と設定しました。実際には、それよりも多くの購入を達成することができ新規の購入は12件でした。また貢献シートにおいて新規のグリーン商品の購入の提案を募集し、購入を推進しています。

## 活動の詳細

主な購入品は以下の通りです。

- ・蛍光ペン
- ・シャープ芯
- ・修正ペン
- ・大型封筒クラフト
- ・オリジナルノートA4
- ・シャチハタスタンプ台
- ・綴り紐 長さ 45cm
- ・マルチプリンターラベル
- ・データネーム印
- ・トイレットペーパー
- ・再生クリアーフォルダ
- ・大型封筒クラフトA3マチ無し
- ・再生カラーペーパー
- ・更衣ロッカー
- ・ホワイトボードマーカー
- ・プロジェクトロール白 50cm方眼紙
- ・ロックファイルA4 背幅43mm
- ・コンピューターバインダー
- ・三菱鉛筆 朱 藍 2667EW
- ・マッキー詰め替えタイプ
- ・穴あけパンチ
- ・蛍光ペンカートリッジ
- ・リクエスト交換式クリアーブック
- ・朱肉(シャチハタ)
- ・ホッチキス本体
- ・フェアラインシャープペン

2009年度は新規12件の購入がありました。

- ・インデックス
- ・クラフトテープ
- ・電卓LS-121TU
- ・ポストイット再生紙
- ・ボールペン
- ・カードホルダー
- ・電卓TS-12TS
- ・Oaクリーナー詰替え用

- ・板目表紙A4ノート
- ・布テープ

- ・消しゴム
- ・D型リンクファイル362-289

## コピー用紙の削減



当社ではコピー用紙を節減するために様々な取り組みを行っています。

### 目標と達成状況

2009年度はコピー用紙を削減するため、定型文書の削減を3件以上実施するという目標を決めて活動しました。環境貢献シートにて社員へコピー用紙などの削減の実施や削減に関する提案を呼びかけた結果、目標以上の6件の削減を実施できました。

削減件数に関する目標は達成できましたが、2009年度当社では仕事量が前年にくらべ増えましたためコピー用紙の購入枚数・使用枚数ともに前年よりも6%ほど増加してしまいました。枚数を減らすことは出来ませんでした。これからも引き続き枚数の削減に向けた努力を積極的に行なっていきたいと思います。

### 活動の詳細

当社ではコピー用紙の削減に加えて毎月、両面使用済みのコピー用紙を回収しリサイクルを推進しています。2009年度の1年間で回収・リサイクルされた使用済み用紙は100kg以上になりました。

また活動として以前から実施されていたとコピー用紙の削減内容と、2009年度に新たに実施されたコピー用紙の削減内容以下の通りです。

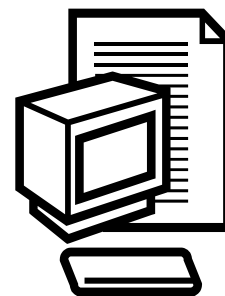
#### 以前から実施されていたコピー用紙の削減内容

- ISOでの要求文書等を文書管理システムにより管理
- コピー用紙の両面利用の徹底
- FAXヘデータをPCから直接送信するように変更

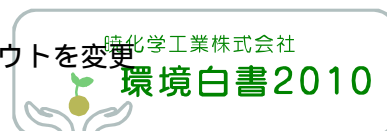
客先へ提出する見積書を電子メールに変更

#### 新しく実施されたコピー用紙の削減内容

- 外部注文の発注を電子メールに変更
- 見積書の紙ファイルをデータベース化
- 写真の校正を
- 日報用紙を縮
- 残業届けのレ



PCで行なえるように変更  
小化  
イアウトを変更



納期管理用紙の両面利用化

文書管理システム

## 。環境関連設備

当社では環境貢献活動の一環として、環境に関係した設備の導入を実施しています。

### 目標と達成状況

2009年度の目標として整備3件以上の実施を目標としました。実際には目標より多い5件の整備がありました。

### 活動の詳細

提案を11件おこないました。そのうちで主に電力の削減に関係したものが実際に採用となり環境貢献ができました。

5件の採用の実例は以下の通りです。

- ・LED照明の試験導入
- ・ハイブリッドファンの購入
- ・デスクヒーターの購入
- ・ミタゲンクリアー試験使用
- ・手元スイッチの増設

## 環境貢献シート

当社では環境貢献活動の一環として、環境貢献シートを作成しました。

環境貢献シートでは社員1人1人に対し環境貢献したことの内容や新しい環境貢献の提案を募集しました。

### 目標と達成状況

2009年度の目標として30件以上の入力を目標としました。実際には目標より多い41件の入力がありました。

### 活動の詳細

主な採用の実例は上記の設備に関するものや、電力やコピー用紙の削減に関するものなどがありました。



会社  
書2010

また社員がそれぞれ行なった活動に関する入力も多数あり、環境意識の向上に寄与することができました。

環境貢献シート

## 環境にやさしい材料の採用

当社では環境貢献活動の一環として、設計段階において「環境配慮型材料」と「環境配慮型の塗料」の採用を具体的な目標として掲げています。

### 目標と達成状況

商品の生産における環境負荷を少しでも削減する為に環境配慮型の材料の新規採用を目指して活動しました。目標は25件以上の提案とし設計段階において積極的に顧客への提案をしました。結果、目標には届かなかったものの18件の提案をすることができました。そのうち3件の採用がありました。

### 活動の詳細

主な採用の実例は以下の通りです。

クロムメッキ	塗装
ユニクロメッキ	三価クロメート
塩ビシート(ダイタック)	カル(ビューカル)
塩ビシール	テトロンシール
塩ビの加工品	アクリル



また耐久性等の問題により変更不可となったものでもリサイクルで作られた材料に変更したりするなどの工夫によって環境負荷の低減に貢献しました。

その他にも塗料やインクには鉛が含有しているものが多くあります。そのため当社では、材料だけでなく商品に使用されている塗料やインクも環境配慮型のものに変更できないかと考え、実際に採用することを目指して活動し、導入の検討・提案をしました。その結果、印刷グループにおいて使用している塗料をすべて環境にやさしい無鉛塗料、無鉛インクに変更することができました。

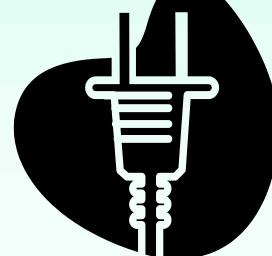


安全な三価クロレートへの変更

鉛を含有していない鉛フリーの塗料

## 電力の削減

当社では環境への取り組みとして、製品の生産時工場で消費される電力とCO<sub>2</sub>の削減を目標とし活動しています。



### 目標と達成状況

2009年度の電力の削減に関する環境の目標として2008年度との売上高比較で9.8%以下という目標を決めて活動しました。最終的な電力消費は2008年度売上高比較で93.6%となり無事に目標を達成することができました。

一年間で使用した電気の総使用量は262,168kwとなり、CO<sub>2</sub>排出量は、107,489kgとなりました。

### 活動の詳細

2009年度は、電力の削減を進め目標を達成する為に以下のような活動を実施しました。

- ・冷暖房に関するルール決め
- ・手元スイッチ化による電気の削減
- ・消費電力の少ないLED蛍光灯の導入
- ・省エネの冷房機器の購入
- ・省エネの暖房機器の購入
- ・エアコンの効率をあげるハイブリットファンの導入

LED蛍光灯

ハイブリットファン



## 労働安全衛生

2010年度安全衛生目標 - 災害事故の撲滅(今年度ゼロ災害)

災害事故件数 - 0件 (連続無災害日数 340日で継続中)



## 2010 年度安全スローガン

「呼びかけよう わたしのヒヤリ あなたにも」

### 月間重点目標

- |    |           |     |              |
|----|-----------|-----|--------------|
| 4月 | 正しい服装月間   | 10月 | 機器保全強化月間     |
| 5月 | 一斉美化清掃    | 11月 | 体調管理推進月間     |
| 6月 | 安全週間の準備月間 | 12月 | 社内美化作戦 2     |
| 7月 | 社内設備保全月間  | 1月  | 交通事故の防止      |
| 8月 | 社内美化作戦    | 2月  | 危険箇所パトロール作戦  |
| 9月 | 衛生週間の準備月間 | 3月  | 薬品（毒、劇物）管理状況 |

### 活動内容



5月の一斉美化清掃



草刈り



月に1回の整理整頓チェック



機械の定期点検チェック







